



## Oxfam-Magasins du monde

Adresse principale : Rue Provinciale 285 1301 Bierges

Site web : <https://www.omdm.be>

### Mission Nord

Nous déclinons nos leviers d'action pour atteindre le changement social de la manière suivante : • Levier « alternatives » : mise en place d'alternatives économiques concrètes : le commerce équitable ; le commerce de seconde main. Et le soutien à la mise en route d'autres expérimentations d'alternatives. • Levier « éducation » : actions vers les citoyens et les consommateurs (information, sensibilisation, mobilisation, conscientisation, expérimentation). Exemples : sensibilisation à l'école, formations, campagnes de sensibilisation, événements, petits déjeuners Oxfam, mise en action autour d'expérimentations, etc. • Levier « rapport de force » : actions à destination des responsables politiques et économiques (campagne-événement). Exemples: participation à des actions politiques dans l'espace public, interpellation de candidats,...

### Mission Générale

Oxfam-Magasins du monde se déploie plus spécifiquement autour de trois droits : assurer sa subsistance, se faire entendre et être traité-e-s en égaux. Nous nous donnons comme mission de construire la justice socio-économique en combattant les inégalités et les injustices de manière structurelle et globale, tant au niveau local avec notre mouvement, qu'au niveau national et international grâce à nos relais au sein d'Oxfam International. Nous déclinons cette mission en 4 axes : 1. dénoncer des pratiques inéquitables pour rendre le système de production, distribution, consommation, plus juste pour les populations du Nord et du Sud ; 2. proposer des alternatives équitables et solidaires 3. former des citoyens critiques et responsables qui sont capables de comprendre les grands enjeux mondiaux et la solidarité internationale... 4. ... afin que ces citoyens se mobilisent et interpellent, avec d'autres, les décideurs politiques et économiques pour créer une force de changement et participent ainsi à la démocratie économique. Concrètement, ces 4 axes sont opérationnalisés en 2 pôles d'activité : le pôle « pratiquer le commerce équitable » (aspect vente) et le pôle « transformer le système économique en développant la citoyenneté » (aspect éducation) – voir schéma p.4. Notre territoire d'action est la Fédération Wallonie-Bruxelles. Nous travaillons en alliance avec des partenaires dans les pays du Sud et du Nord. Nos publics prioritaires sont les citoyens via des groupes-cibles multiplicateurs de jeunes et d'adultes. Nous sommes un Mouvement de bénévoles, jeunes et adultes, accompagnés d'une équipe salariée. Nos choix et priorités sont guidés par des éléments de durabilité économique, sociale et environnementale. Ils s'alignent aussi à notre ambition d'œuvrer à long-terme pour démocratiser l'économie. La démocratie économique consiste à faire entrer la démocratie dans la sphère de l'économie, alors que des pans entiers de la vie économique échappent aujourd'hui à la souveraineté populaire.

### Historique

1942 Fondation d'Oxfam à Oxford par un groupe d'étudiants révoltés par la famine en Grèce. Le nom Oxfam vient de « Oxford Committee for Famine Relief » 1964 Fondation d'Oxfam Belgique par le baron Allard 1971 Ouverture des 11 premiers Wereldwinkels en Flandre 1976 Création de l'asbl « Les magasins du monde Oxfam » 1992 Premiers « Petits déjeuners-Oxfam » 1993 Création des premiers « Jeunes Magasins-Oxfam » (JM-Oxfam) 2013 Entrée d'Oxfam-Magasins du monde dans la démarche « Paysans du Nord »

### Antenne Locale



L'organisation n'a pas ajouté une antenne locale

### Profil de l'organisation en ECMS



Type activité :

Animation scolaire | Formation | Campagne de sensibilisation

	<b>Thème :</b> Agriculture - Souveraineté alimentaire Consommation et production responsable Travail décent Genre Alternatives citoyennes
	<b>Public cible :</b> Enseignement primaire et secondaire inférieur   Enseignement secondaire supérieur   Hautes Ecoles   Grand Public
	<b>Type de partenaire :</b> Ecoles   Haute Ecoles - catégorie pédagogique   Mouvements citoyens
	<b>Zone géographique :</b> Bruxelles et périphérie   Brabant wallon   Hainaut   Liège   Luxembourg   Namur

## Activités de l'Organisation

Titre d'activité	Description
Projet primaire	Oxfam-Magasins du monde organise et propose chaque année aux classes du cycle 4 (5 et 6ème primaire) un projet leur permettant de se questionner, d'être sensibiliser, de découvrir un volet artistique et de créer/se mobiliser autour d'une thématique.Oxfam offre un soutien méthodologique et technique pour mener à bien le projet. Pour plus d'information, contactez le service éducation : 010 43 79 64 ou <a href="mailto:education@mdmoxfam.be">education@mdmoxfam.be</a> .
Journée de rentrée des J'M-Oxfam	Une fois par an, les équipes des jeunes-Magasins Oxfam en école secondaire se retrouvent pour lancer l'année scolaire et découvrir la thématique de l'année.
Animations en Haute Ecole Agronomique	Dans le cadre de la journée JAGROS, animation de 2 de nos outils pédagogiques: l'escape game sur les alternatives alimentaires et le jeu d'enquête cultivons.
Foire aux outils pédagogiques	Une fois par an, Oxfam-Magasins du monde organise une foire aux outils pour les enseignant-e-s, animatrices et animateurs, bénévoles, ou toute autre personne intéressée par nos outils.